



MASTÈRE SPÉCIALISÉ STRATEGIE, DEVELOPPEMENT DURABLE ET RESPONSABILITE SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE DES ENTREPRISES (ISCAE Rabat à Marrakech)

Le « **Mastère spécialisé en Stratégie , Développement Durable et Responsabilité Sociale et Environnementale des entreprises** » vise à former des gestionnaires de haut niveau s'intéressant aux grands enjeux et aux défis actuels des organisations. La Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE) fait partie de ces défis que les organisations doivent prendre en compte dans leur gestion moderne.

Objectifs :

- Développer des compétences spécifiques afin d'être aptes à concevoir, planifier et mettre en œuvre, gérer et évaluer des programmes de responsabilité sociale dans tous les types d'organisation.
- Etudier et d'approfondir les meilleures pratiques dans ce domaine au niveau local et international
- Développer des capacités d'intervention en matière de gestion sociale et environnementale au sein des diverses organisations par la maîtrise de différents outils propres à ce domaine (norme ISO 26.000 ,codes de conduite,GRI ,...)

Déroulement :

Le cycle de formation s'étale sur une période de 12 mois.

Responsable du programme :

Tarik EL MALKI, Enseignant-Chercheur à l'ISCAE

Programmes / Modules :

- Fondements théoriques du Management des Organisations
- Méthodologie de recherche
- Responsabilité Sociale des Entreprises
- Stratégie de Gestion
- Contexte socioéconomique de l'entreprise
- Stratégie d'organisation et responsabilités sociales
- Gestion des risques : fiduciaires, sociaux, éthiques
- Droit et Développement durable
- Marketing responsable
- Finance responsable

La RSE vise à redéfinir et recentrer le rôle de l'entreprise au sein de la société en répondant de manière explicite aux attentes des différentes parties prenantes directes et indirectes (environnement, territoires, consommateurs, Etat,...) au lieu de concevoir ses responsabilités de façon étroite envers ses parties prenantes directes (salariés, actionnaires, fournisseurs, clients). De nos jours, aucune organisation, qu'elle soit publique ou privée, ne peut ignorer les défis de la RSE dans un contexte de crise mondiale qui les oblige à revoir leur stratégie en tenant compte d'un certain nombre d'enjeux, qu'il s'agisse de la prise en compte des droits de l'homme, du travail ou des consommateurs, d'éthique des affaires et de saine gouvernance, de changements climatiques et de l'usage de l'énergie, de la gestion des déchets ou autres enjeux.